



L'agenceur audiovisuel

CHARTRE RSE

JANVIER
2026



NOTRE ENGAGEMENT GLOBAL

Chez SULPICE TV, nous concevons et installons des solutions audiovisuelles sur mesure (TV, affichage dynamique, équipements de salle de réunion, réseaux Wi-Fi, etc.) pour les professionnels dans les **secteurs du tourisme, de la santé, des entreprises, du retail et de l'éducation**.

Notre mission va au-delà de la technologie : nous voulons proposer **des solutions durables, utiles et responsables**, en phase avec les enjeux écologiques, sociaux et économiques d'aujourd'hui.

Nous structurons notre démarche RSE autour de **quatre piliers fondamentaux** qui guident nos décisions et partenariats :

1 Pour nos clients :
des solutions utiles et durables

p.3



2 Pour l'environnement :
réduire notre empreinte technologique

p.4



3 Pour nos partenaires et fournisseurs :
une chaîne responsable

p.5



4 Pour nos collaborateurs :
bien-être, inclusion et développement

p.6



1 Pour nos clients : des solutions utiles et durables



Notre approche est centrée sur l'impact positif que la technologie peut avoir pour les usagers comme pour l'environnement :



Sélection de matériel **basse consommation** (TV LED, moniteurs collaboratifs et d'affichage dynamique) pour réduire la facture énergétique et l'empreinte carbone.



Offre en location longue durée, évitant l'achat systématique et prolongeant la durée de vie des équipements tout en maîtrisant les coûts.

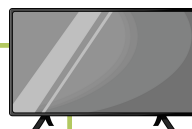


L'affichage dynamique ne se limite plus à l'information : il permet aussi de **sensibiliser les usagers aux écogestes**, comme les économies d'énergie, le tri des déchets ou la mobilité douce.



Conseils en amont pour intégrer une **approche écoresponsable dans les choix techniques** (matériaux, positionnement, usages).

6 305 kg de téléviseurs recyclés
chez SULPICE TV en 2025



2 Pour l'environnement : réduire notre empreinte technologique

Nous veillons à limiter l'impact environnemental de notre activité, de l'atelier jusqu'aux chantiers :



Adoption d'un plan de **sobriété énergétique** : réduction des consommations, extinction automatique des équipements, flotte hybride.



Tri sélectif généralisé : **papier, piles, DEEE, plastique** – avec attestations de valorisation des déchets fournies par SUEZ.



Suppression des consommables jetables : gobelets plastiques, emballages non recyclables.

Mise en place d'une démarche **Green IT** :



- **Nettoyage** semestriel **des serveurs** (boîte mail et SharePoint)
- Usage de **FileVert** pour le transfert de fichiers
- Utilisation du moteur de recherche **Ecosia**
- **Digitalisation de 90%** des processus internes (Salesforce, eDocPerso, Kelio)

44 kg de déchets collectés en 1h par nos équipes
lors du Clean Up Day 2025



3 Pour nos partenaires et fournisseurs : une chaîne responsable



Nous sommes attentifs à l'impact global de nos prestations, y compris à travers nos partenaires :



Collaboration avec des **fournisseurs locaux** pour réduire les transports, soutenir l'économie de proximité et garantir une meilleure réactivité.



Achats responsables : matériels labellisés ou à impact réduit privilégiés, volumes maîtrisés, optimisation des flux.



Partenariats actifs avec deux **ESAT**, permettant l'intégration de personnes en situation de handicap dans nos process (câblage, montage, logistique).



Signataire de la **Charte Relations Fournisseurs Responsables** – engagement formel pour une relation équitable et durable.

12 partenaires locaux intégrés à nos projets en 2025



4 Pour nos collaborateurs : bien-être, inclusion et développement

Nos équipes sont le cœur de notre savoir-faire, et leur bien-être est au centre de notre projet d'entreprise :



Ateliers **bien-être** trimestriels (yoga, art-thérapie, naturopathie), et événements favorisant la **cohésion** et l'**esprit d'équipe** (Family Day, Summer Party).



Mobilisation solidaire pour **Octobre Rose** et **Movember Bleu** : ateliers prévention, dons associatifs, communications internes dédiées.



Sensibilisation à la **diversité** et l'**inclusion** : référent handicap, participation au DuoDay, partenariat avec l'École de la 2e Chance.



Mise en place de dispositifs d'accompagnement à la **parentalité** et l'**égalité** professionnelle. Engagement en faveur de l'**équilibre** entre vie professionnelle et vie personnelle.



Suivi RH via la "Météo RH" : amélioration continue du **climat social** et de la **QVT** (Qualité de Vie au Travail).

6 années de participation à **Odyssée Chambéry**
avec les équipes engagées de **SULPICE TV**



NOS OBJECTIFS RSE

2025 – 2026

Nous poursuivons notre engagement à travers des **objectifs concrets**, mesurables et alignés avec les enjeux prioritaires de notre activité :



Réaliser un **Bilan Carbone** complet avant mars 2026, avec au moins 3 actions correctives à déployer au premier semestre



Intégrer 1 **fournisseur local éco-labellisé** et établir 1 **partenariat ESAT** récurrent d'ici mi-2026



Réduire de 15% le **volume de données stockées** sur nos serveurs d'ici juin 2026



Augmenter de 10% les trajets domicile-travail en **mobilité douce** (vélo, transports, covoiturage)



Réduire de 5 % notre **consommation énergétique** en kWh d'ici juin 2026



Déployer le projet lauréat des **Trophées RSE 2025** avec suivi d'impact et valorisation



ENGAGEMENT RSE

BILAN 2024



ACHATS RESPONSABLES

2 partenariats avec des ESAT

12 fournisseurs locaux



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

2 470

jours de télétravail
cumulés pour
37 collaborateurs

≈ 1,28 jour de télétravail par
semaine par collaborateur

Transition vers des véhicules hybrides
électriques pour les commerciaux



POLITIQUE D'INCLUSION

2 ateliers de sensibilisation à l'inclusion et à la diversité

2

stages réalisés avec des personnes en situation de handicap



14%

de réduction des coûts en passant de l'intérim à CATM



TRAITEMENT DES DÉCHETS



50 kg

de papier recyclés



4 283 kg

de téléviseurs recyclés



24 kg

de périphériques informatiques recyclés

2 événements de sensibilisation comme le Clean Up Day
37 kg de déchets collectés en 2h



ÉGALITÉ

Mesures en faveur de la parentalité

retour à 80 %
du temps de travail

sur une durée déterminée tout en maintenant une rémunération à 100 %

Jours enfants malades doublés



Participation active à la Journée internationale des droits des femmes



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



3

événements fédérateurs comme le Family Day et la Summer Party

4

ateliers bien-être dont yoga et art-thérapie



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

636 Go

de stockage libéré sur le Sharepoint et de boîtes mail optimisées

=

d'électricité pour un foyer moyen

11h



8

ENGAGEMENT RSE

BILAN 2025



ACHATS RESPONSABLES

2

partenariats avec
des ESAT

12

fournisseurs
locaux



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

2210

jours de télétravail
cumulés pour
39 collaborateurs

= 1 jour de télétravail
par semaine par collaborateur

43%

des collaborateurs
télétravaillent à
minima 1j/ semaine



23 %



de l'effectif effectue des
trajets domicile-travail
en **mobilité douce** (vélo,
transports, covoiturage)

Véhicules
hybrides
électriques
pour les
commerciaux



POLITIQUE D'INCLUSION

1

ateliers de sensibilisation à
l'**inclusion** et à la **diversité** :
challenge handicaps
invisibles

1

stages réalisés avec
des **personnes en**
situation de handicap



59%



de volume d'achats
dépensé pour les
fournitures de
bureaux chez nos
ESATS partenaires



TRAITEMENT DES DÉCHETS



60 kg

de papier
recyclés



6305 kg

de téléviseurs
recyclés

Impacts évités

GES

8



Tonnes de CO2

2

événements de **sensibilisation**
comme le Clean Up Day

43,5 kg de déchets collectés en 1h



ÉGALITÉ

Mesures en faveur de la **parentalité**

retour à 80 %
du temps de travail

sur une durée déterminée tout en
maintenant une **rémunération à 100 %**

Jours enfants malades doublés



Participation active à la
**Journée internationale
des droits des femmes**



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



3

événements
fédérateurs
comme le Family Day
et la Summer Party

4

ateliers
bien-être
dont yoga et
art-thérapie



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

165 Go

de **stockage libéré** sur
les boîtes mail
optimisées

=

d'**électricité** pour un
foyer moyen





SULPICETV

L'agenceur audiovisuel

LA DIRECTION

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the director.

CSE SULPICE TV

Two handwritten signatures in blue ink, representing the members of the CSE (Comité Social et Économique).

533 av. de Villarcher
73025 Chambéry
sulpicetv.com