

CHARTE RSE

JANVIER
2025



NOTRE ENGAGEMENT GLOBAL

Chez SULPICE TV, nous concevons et installons des solutions audiovisuelles sur mesure (TV, affichage dynamique, équipements de salle de réunion, réseaux Wi-Fi, etc.) pour les professionnels dans les **secteurs du tourisme, de la santé, des entreprises, du retail et de l'éducation**.

Notre mission va au-delà de la technologie : nous voulons proposer **des solutions durables, utiles et responsables**, en phase avec les enjeux écologiques, sociaux et économiques d'aujourd'hui.

Nous structurons notre démarche RSE autour de **quatre piliers fondamentaux** qui guident nos décisions et partenariats :

1 Pour nos clients :
des solutions utiles et durables

p.3



2 Pour l'environnement :
réduire notre empreinte technologique

p.4



3 Pour nos partenaires et fournisseurs :
une chaîne responsable

p.5



4 Pour nos collaborateurs :
bien-être, inclusion et développement

p.6



1 Pour nos clients : des solutions utiles et durables



Notre approche est centrée sur l'impact positif que la technologie peut avoir pour les usagers comme pour l'environnement :



Sélection de matériel **basse consommation** (TV LED, moniteurs collaboratifs et d'affichage dynamique) pour réduire la facture énergétique et l'empreinte carbone.



Offre en location longue durée, évitant l'achat systématique et prolongeant la durée de vie des équipements tout en maîtrisant les coûts.



L'affichage dynamique ne se limite plus à l'information : il permet aussi de **sensibiliser les usagers aux écogestes**, comme les économies d'énergie, le tri des déchets ou la mobilité douce.



Conseils en amont pour intégrer une **approche écoresponsable dans les choix techniques** (matériaux, positionnement, usages).

**4 283 kg de téléviseurs recyclés
chez SULPICE TV en 2024**



2 Pour l'environnement : réduire notre empreinte technologique

Nous veillons à limiter l'impact environnemental de notre activité, de l'atelier jusqu'aux chantiers :



Adoption d'un plan de **sobriété énergétique** : réduction des consommations, extinction automatique des équipements, flotte hybride.



Tri sélectif généralisé : **papier, piles, DEEE, plastique** - avec attestations de valorisation des déchets fournies par SUEZ.



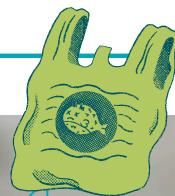
Suppression des consommables jetables : gobelets plastiques, emballages non recyclables.

Mise en place d'une démarche **Green IT** :



- **Nettoyage semestriel des serveurs** (boîte mail et SharePoint)
- Usage de **FileVert** pour le transfert de fichiers
- Utilisation du moteur de recherche **Ecosia**
- **Digitalisation de 90%** des processus internes (Salesforce, eDocPerso, Kelio)

37 kg de déchets collectés en 2h par nos équipes lors du Clean Up Day 2024



3 Pour nos partenaires et fournisseurs : une chaîne responsable



Nous sommes attentifs à l'impact global de nos prestations, y compris à travers nos partenaires :



Collaboration avec des **fournisseurs locaux** pour réduire les transports, soutenir l'économie de proximité et garantir une meilleure réactivité.



Achats responsables : matériels labellisés ou à impact réduit privilégiés, volumes maîtrisés, optimisation des flux.



Partenariats actifs avec deux **ESAT**, permettant l'intégration de personnes en situation de handicap dans nos process (câblage, montage, logistique).



Signataire de la **Charte Relations Fournisseurs Responsables** – engagement formel pour une relation équitable et durable.

12 partenaires locaux intégrés à nos projets en 2024



4 Pour nos collaborateurs : bien-être, inclusion et développement

Nos équipes sont le cœur de notre savoir-faire, et leur bien-être est au centre de notre projet d'entreprise :



Ateliers **bien-être** trimestriels (yoga, art-thérapie, naturopathie), et événements favorisant la **cohésion** et l'**esprit d'équipe** (Family Day, Summer Party).



Mobilisation solidaire pour **Octobre Rose** et **Movember Bleu** : ateliers prévention, dons associatifs, communications internes dédiées.



Sensibilisation à la **diversité** et **l'inclusion** : référent handicap, participation au DuoDay, partenariat avec l'École de la 2e Chance.



Mise en place de dispositifs d'accompagnement à la **parentalité** et **l'égalité** professionnelle. Engagement en faveur de l'**équilibre** entre vie professionnelle et vie personnelle.



Suivi RH via la "Météo RH" : amélioration continue du **climat social** et de la **QVT** (Qualité de Vie au Travail).



5 années de participation à Odyssée Chambéry
avec les équipes engagées de SULPICE TV



NOS OBJECTIFS RSE 2025 – 2026

Nous poursuivons notre engagement à travers des **objectifs concrets**, mesurables et alignés avec les enjeux prioritaires de notre activité :



Réaliser un **Bilan Carbone** complet avant mars 2026, avec au moins 3 actions correctives à déployer au premier semestre



Intégrer 1 **fournisseur local éco-labellisé** et établir 1 **partenariat ESAT** récurrent d'ici mi-2026



Réduire de 15% le **volume de données stockées** sur nos serveurs d'ici juin 2026



Augmenter de 10% les trajets domicile-travail en **mobilité douce** (vélo, transports, covoiturage)



Réduire de 5 % notre **consommation énergétique** en kWh d'ici juin 2026



Déployer le projet lauréat des **Trophées RSE 2025** avec suivi d'impact et valorisation



ENGAGEMENT RSE

BILAN 2024



ACHATS RESPONSABLES

2

partenariats avec
des ESAT

12

fournisseurs
locaux



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

2 470

jours de télétravail
cumulés pour
37 collaborateurs



≈ 1,28 jour de télétravail par
semaine par collaborateur



Transition vers des véhicules hybrides
électriques pour les commerciaux

POLITIQUE D'INCLUSION

2

ateliers de sensibilisation
à l'inclusion et à la
diversité

2

stages réalisés avec
des personnes en
situation de handicap

14%

de réduction des
coûts en passant de
l'intérim à CATM



TRAITEMENT DES DÉCHETS



50 kg



4 283 kg



24 kg

de papier
recyclés

de téléviseurs
recyclés

de périphériques
informatiques

2

événements de sensibilisation
comme le Clean Up Day

37 kg de déchets collectés en 2h



ÉGALITÉ

Mesures en faveur de la parentalité

retour à 80 %
du temps de travail

sur une durée déterminée tout en
maintenant une rémunération à 100 %

Jours enfants malades doublés



Participation active à la
Journée internationale
des droits des femmes



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4



ateliers
bien-être
dont yoga et
art-thérapie

événements
fédérateurs

comme le Family Day
et la Summer Party



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE



636 Go

de stockage libéré sur le
Sharepoint et de boîtes
mail optimisées

=

d'électricité pour un
foyer moyen



11h



SULPICE TV

L'agenceur audiovisuel

LA DIRECTION

A black ink signature of a person's name, appearing to start with 'Serge'.

CSE SULPICE TV

Two blue ink signatures. The one on the left appears to be 'F. Gagné', and the one on the right appears to be 'J. L. L'.

533 av. de Villarcher
73025 Chambéry
sulpicetv.com